

業種別・目利き力基礎コース

業種別・目利き力研修の入門編

業界動向・業種特性や経営改善のポイントを分かりやすく解説

業種別の入門編として、財務面からみた業種特性のポイントをはじめ、ビジネスモデルの解説や現場を診る視点、経営改善のポイント等を分かりやすく解説します。

業種は、製造業、卸売業、小売業、飲食業、宿泊業等から選択可能です（要ご相談）。

期 間	1 日
対 象	法人営業担当
人 数	24 名程度
形 式	講義、演習

スケジュール例（製造業）

午前の部

製造業の業種特性のポイント（財務面）

- ・ 製造業を取りまく環境
- ・ 財務面からみた業種特性のポイント（収益構造 / 主要コスト / 運転資金 / 設備投資等）

製造業のビジネスモデルを理解する

- ・ ビジネスモデル・商流の理解
- ・ 生産形態と管理ポイント

企業経営における生産管理の位置づけ

- ・ 経営戦略と生産戦略
- ・ プロダクトライフサイクルとマーケティング戦略

午後の部

工場を診る視点

- ・ 5S / 設備・レイアウト / 動作・作業・工程 / 在庫等

工場の生産性向上に向けたポイント

- ・ 在庫削減 / リードタイム短縮 / コストダウン / 少（省）人化 / 見える化

まとめと振り返り